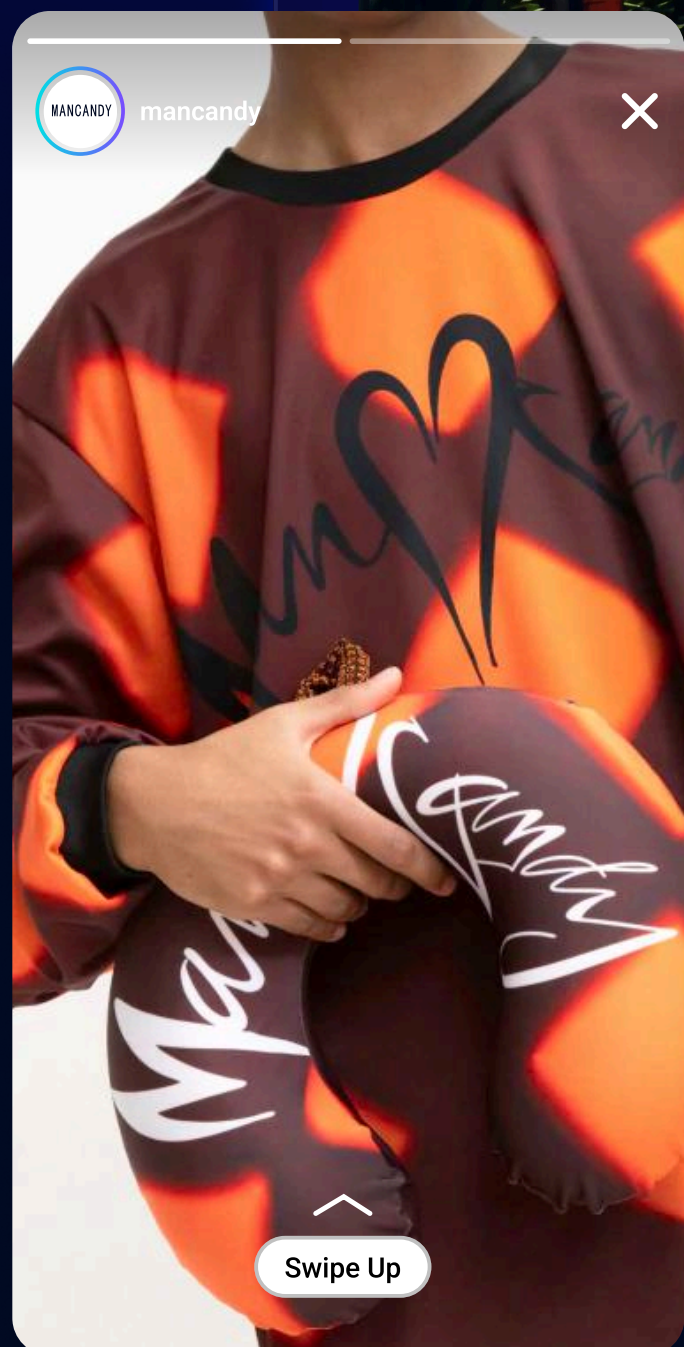


Insights y Tendencias para el

Crecimiento Digital



tiendanube

&

MANCANDY

¡Hola!

En este e-book vas a descubrir las tendencias de moda que **Mancandy** está poniendo sobre la mesa, junto con el expertise de Tiendanube en tecnología y e-commerce, para inspirar tu creatividad y llevar tu negocio de moda al siguiente nivel.



&



Índice

p03 México y la industria de la moda

p04 Mancandy | Los 5 momentos más relevantes en 20 años de trayectoria

p05 – 07 Fashion Trends 2026 | by Mancandy
Tendencias en la industria de la moda

p08 Tener una tienda en línea es el presente

p09 Tendencias de e-commerce
Las tendencias no solo están en las pasarelas

p10 Estrategias de e-commerce
Comprar en línea: Una experiencia inolvidable

p11 Omnicanalidad
Cómo tener una marca unificada

p12 Colaboraciones y fechas clave

p13 Marcas mexicanas que triunfan en el e-commerce con Tiendanube

p14 5 tips de Mancandy para los diseñadores más jóvenes

p15 Cierre



México y la industria de la moda

Según datos de la **Secretaría de Economía**, la fabricación de prendas de vestir ha aportado más de **\$6.5 billones de pesos** al PIB en el último año.

Sí, la moda es negocio. Y uno muy grande.



¿Ya eres diseñador o emprendedor en este increíble sector? Entonces, felicidades: formas parte de una industria que mueve millones y no deja de crecer.

México es talento, estilo y creatividad. Nuestros diseñadores están marcando tendencia con propuestas que **mezclan lo urbano, lo contemporáneo y la fuerza de nuestras raíces.**

Dentro de esta generación creativa, **Mancandy** destaca como un diseñador mexicano que inspira por su talento, su visión y la manera en la que transforma ideas en moda con identidad.

Mancandy:

Los 5 momentos más relevantes en 20 años de trayectoria

01

Crear MANCANDY sin estudiar moda.

Ganar Who's On Next de Vogue México.

02

03

Conocer y vestir cantantes que admiro.

Sobrevivir y reinventarme en cada crisis creativa.

04

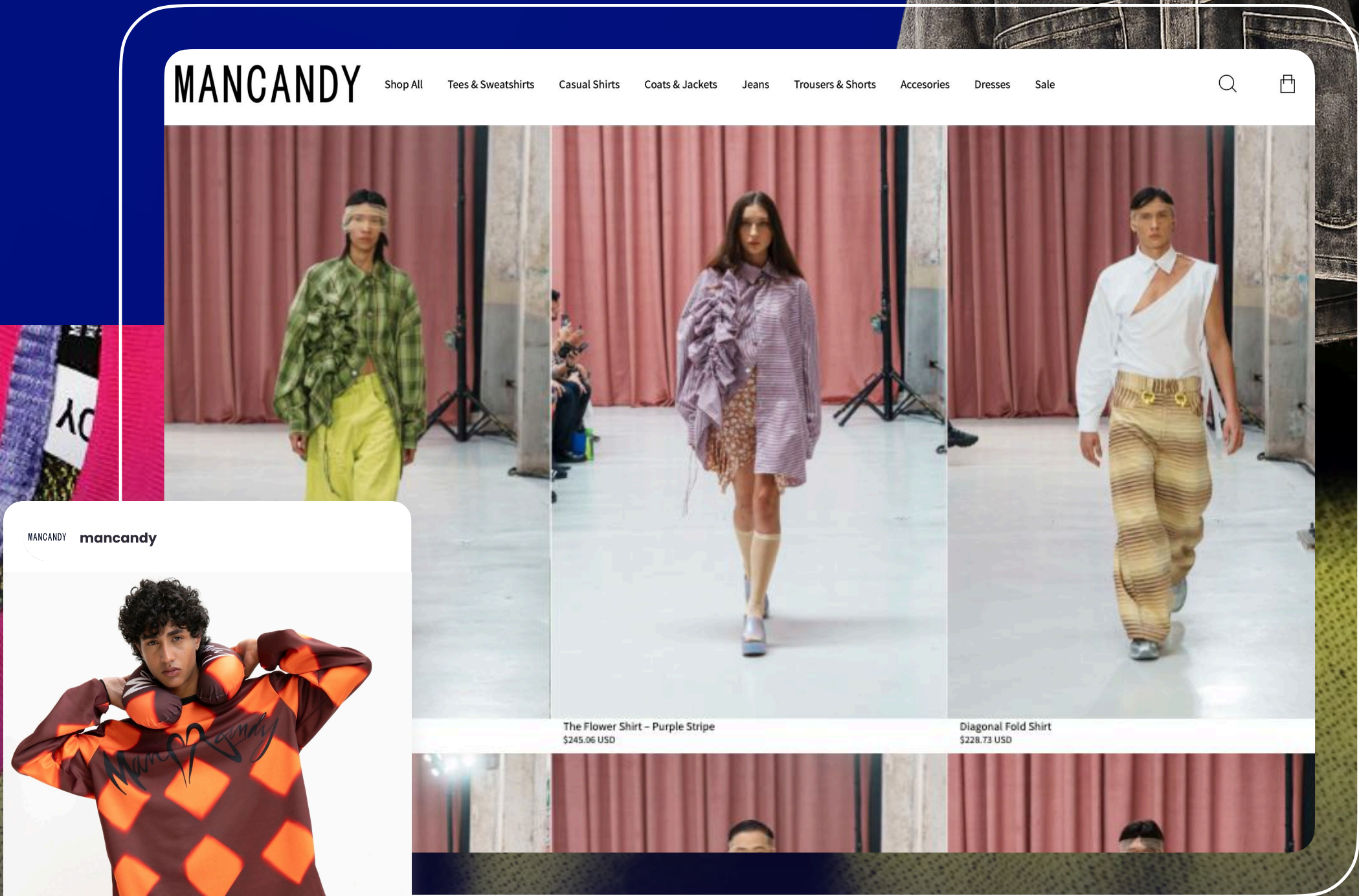
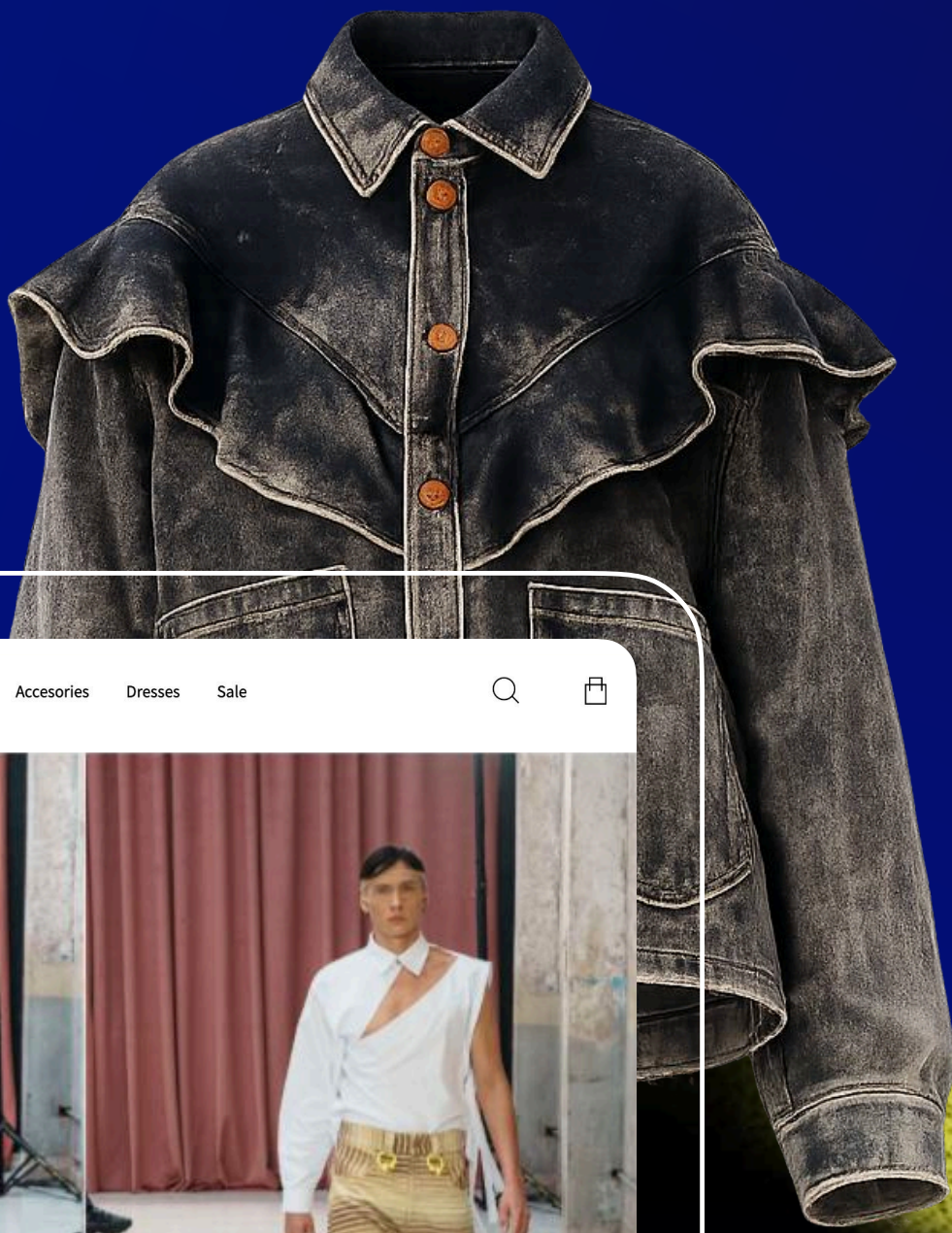
05

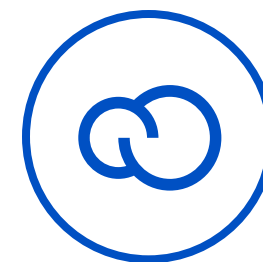
Unir moda, música y discurso en un solo universo.

Andrés Jiménez,
Fundador y Director
Creativo de Mancandy.

Tendencias en la industria de la moda by MANCANDY

FASHION TRENDS 2026





Trend #1

El diseñador como marca total

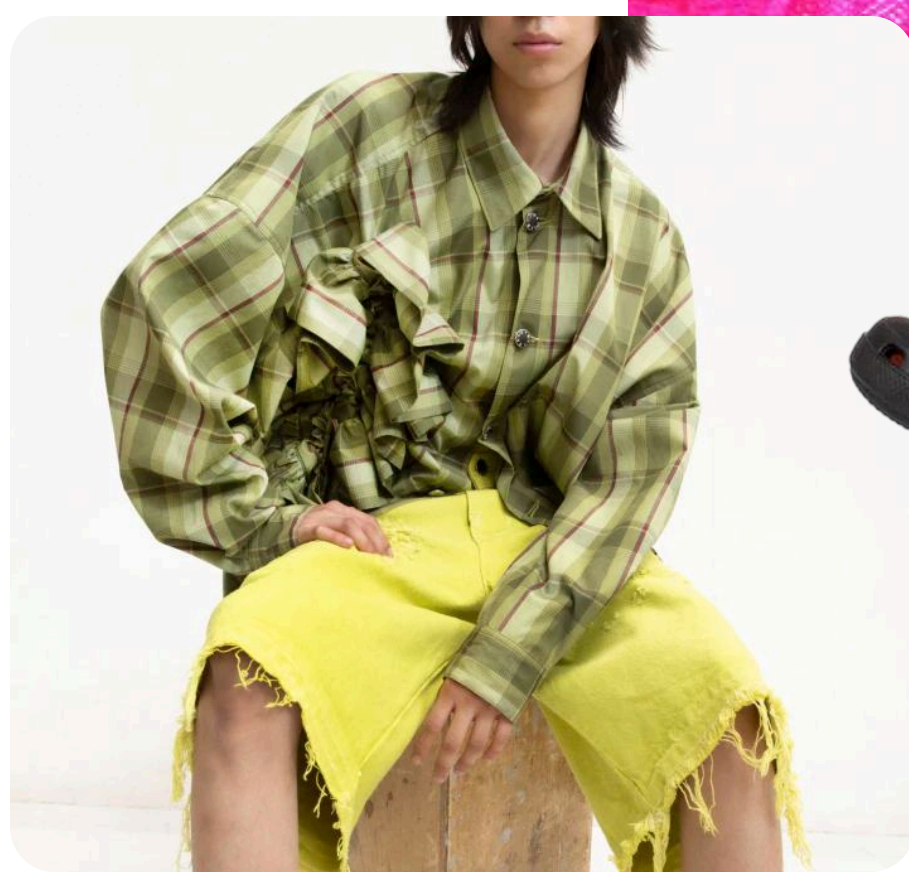
En la industria de la moda actual, el diseñador deja de ser solo la mente creativa detrás de las prendas para convertirse en el **rostro, el discurso y la narrativa completa de la marca.**



Trend #2

Lo imperfecto y real como lujo

Después de años dominados por una estética pulida, homogénea y aspiracional, el lujo contemporáneo se mueve hacia la **imperfección como símbolo de verdad, carácter y valor humano.**





Trend #3

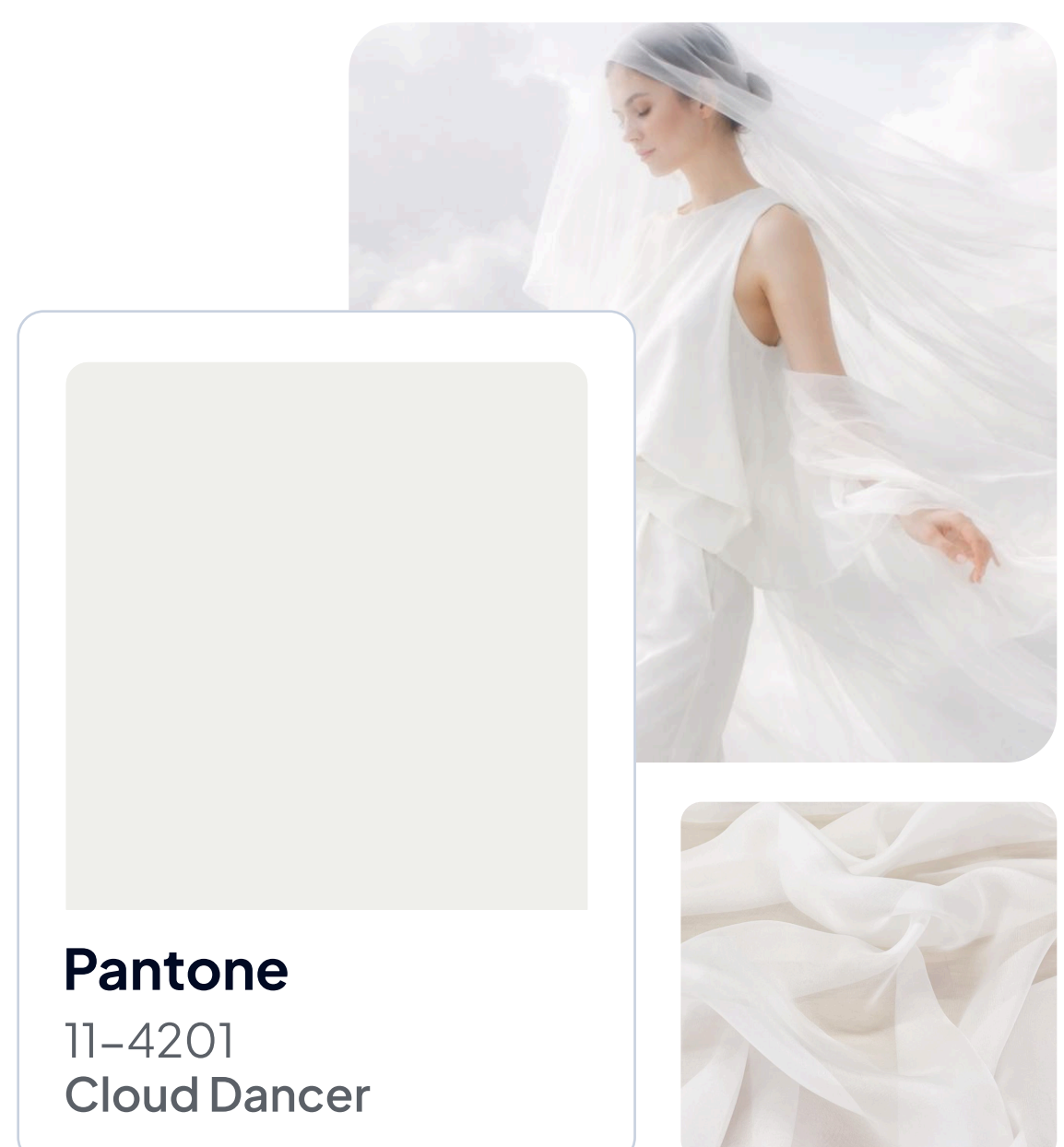
Identidad cultural reinterpretada

La moda global vive un momento de revalorización de la cultura local como fuente de creatividad y diferenciación. Esta tendencia no se trata solo de usar elementos tradicionales, sino de **reinterpretarlos de manera contemporánea**, con respeto, intención y sensibilidad.

Y el color del año es... PANTONE 11-4201 Cloud Dancer

Un blanco sublime que funciona como símbolo de una influencia calmante en una sociedad que redescubre el valor de la reflexión pausada.

Impregnado de serenidad, fomenta la verdadera relajación y la concentración, permitiendo que la mente divague y la creatividad respire, dejando espacio para la innovación.



Fuente: Pantone

Tener una tienda en línea *es el presente*

No vendo ropa, vendo identidad

Presencia visual fuerte y reconocible.

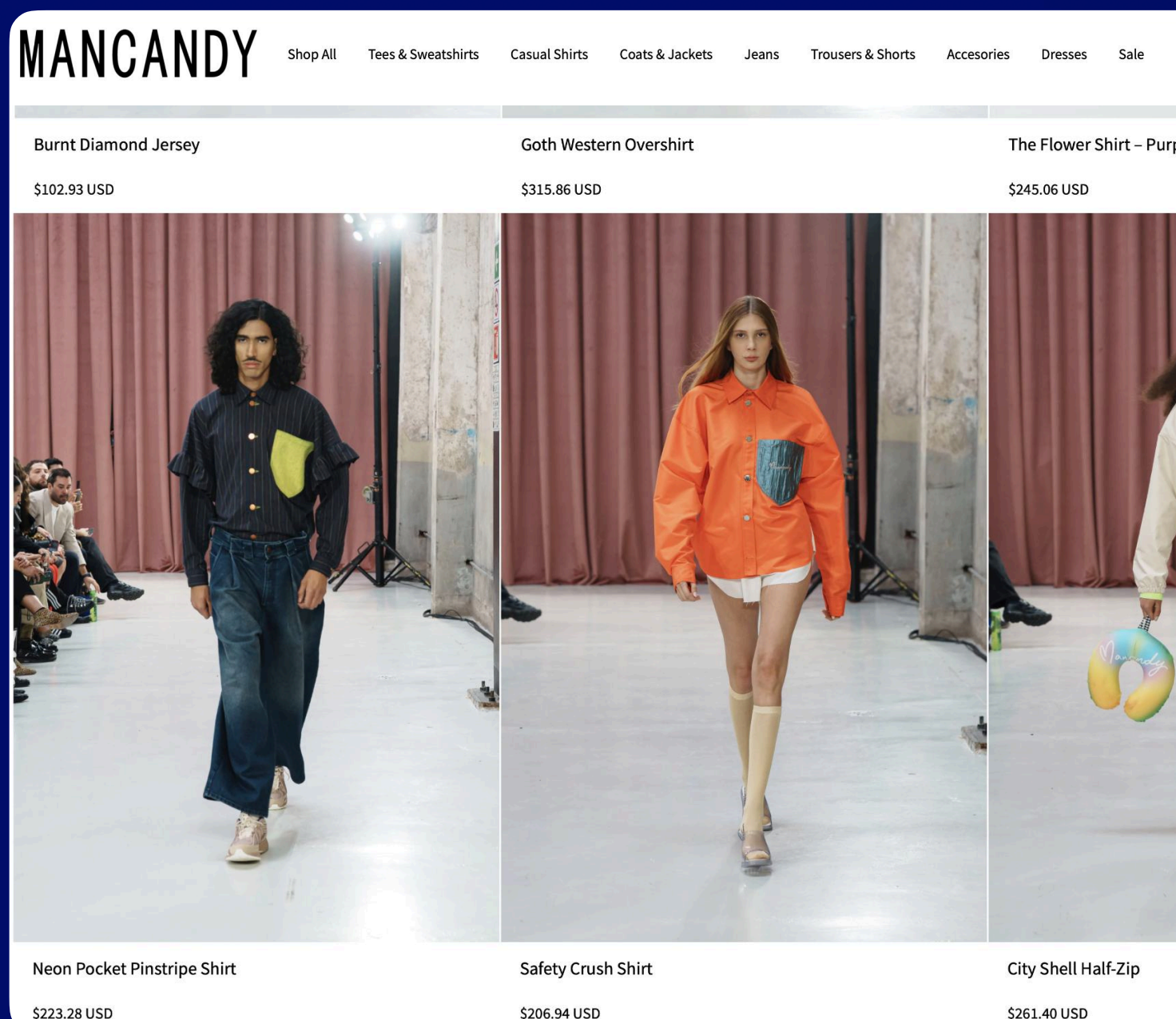
Discurso claro, sin miedo.

E-commerce como experiencia, no como catálogo.

Autenticidad antes que tendencias.

Andrés Jiménez

Fundador y Director Creativo de Mancandy.



Neo-Charro Convertible Vest

\$283.18 USD

Comprar



Las tendencias no solo están en las pasarelas.

Una de las más importantes es:
¡e-commerce primero!

¿Qué busca el consumidor digital?

1

Usa Inteligencia Artificial (IA)
personalización, chats inteligentes,
guías de talla, recomendaciones.

2

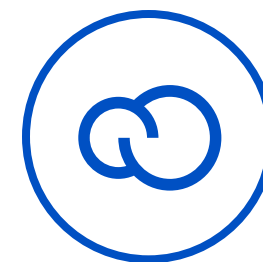
Experiencias inmersivas:
lives, lanzamientos dinámicos, concursos.

3

Ética y sostenibilidad:
moda circular, cuidado ambiental,
inclusividad.

#Tip

Por ejemplo, en **Tiendanube** hay herramientas como **Chat Nube**, una **inteligencia artificial que habla con tus clientes por WhatsApp** con la personalidad de tu marca y te ayuda a automatizar tus ventas.



Comprar en línea: Una experiencia inolvidable



Una tienda en línea debe permitir:

- Ver todo en un mismo lugar.
- Encontrar lo que buscas súper fácil.
- Conocer detalles de cada pieza o producto.
- ¡Comprar sin estrés!

#Tip

Y si quieres hacer una tienda increíble mucho más fácil, conoce **Lightspeed de Tiendanube**, el nuevo editor de tiendas en línea con IA, que te permite una personalización total, fácil y sin código. ¡Crea páginas, campañas y secciones en segundos!



¿Cómo tener una marca unificada?

El **83% de los consumidores** compra en más de un canal. Por eso, es clave que todos hablen el mismo idioma: tu tienda física, tu e-commerce, tus redes sociales y todos los canales de comunicación y comercialización de tu marca.



La Omnicanalidad ayuda a cerrar la brecha entre lo digital y lo inmediato.

Aprovecha a los last-minute shoppers: una de las mayores oportunidades para generar ventas con la opción “recoger en tienda” y acelerar la conversión.

#Tip

Con Tiendanube tienes todo tu negocio en un solo lugar. Una plataforma de e-commerce que te ayuda a tener el control de tu marca más fácil.



Genera comunidad:

Algunas ideas para lograrlo:

- User Generated Content
- Livestream Shopping
- Eventos
- Campañas colaborativas



Aprovecha las fechas clave:

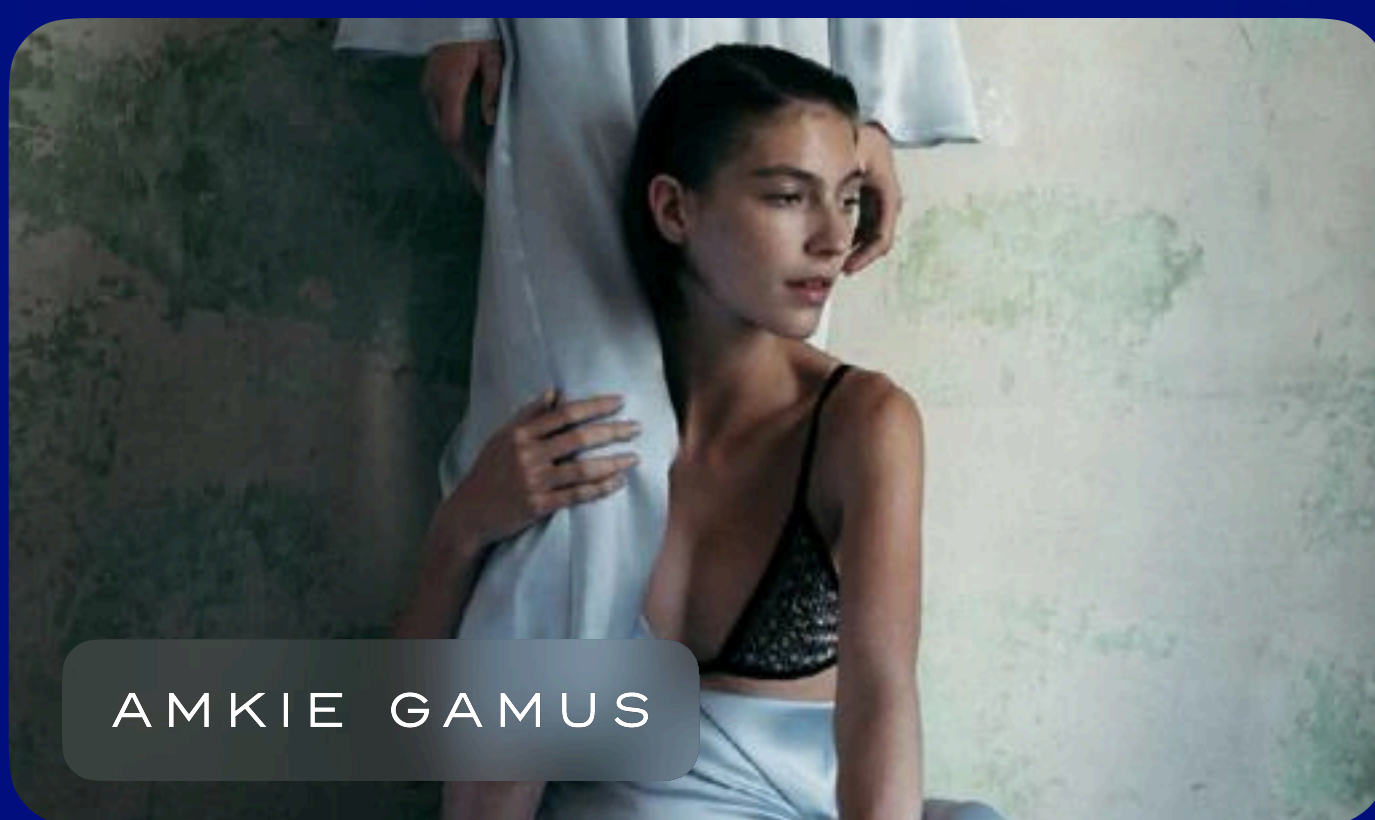
El Buen Fin, Hot Fashion, Fin de año
Hot Sale, Navidad o incluso el aniversario
de tu marca.

Marcas de moda nacionales *que la están rompiendo online*

¡Visita sus tiendas en línea impulsadas
por Tiendanube y conoce la experiencia
que cada uno de ellos tiene para ti!



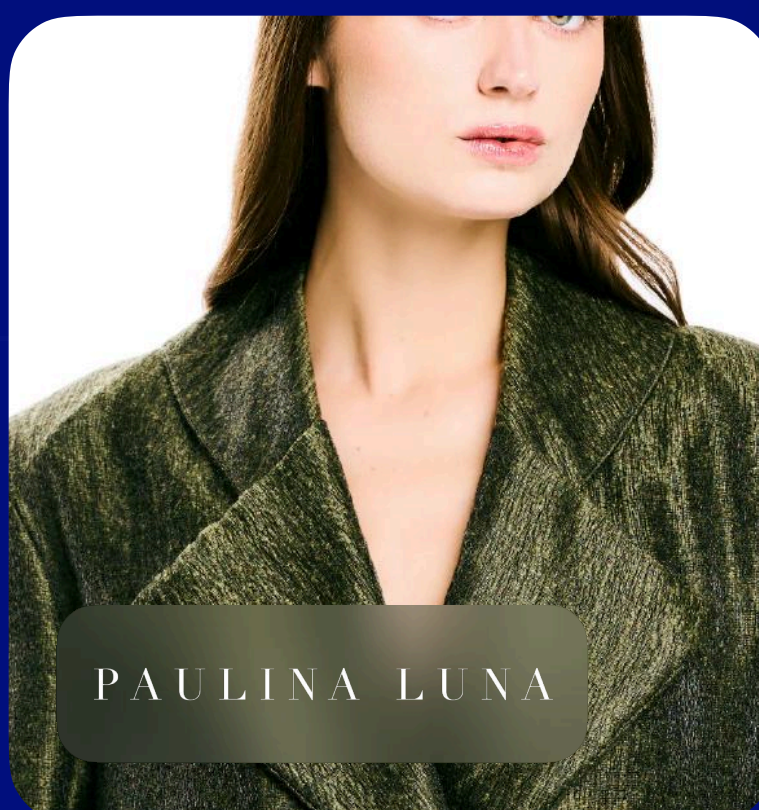
8



AMKIE GAMUS



ALE
VINTAGES



PAULINA LUNA



ALEXIA—ULIBARRI



5 tips de Mancandy para los diseñadores más jóvenes:

1 No pidas permiso.

2 Tu error puede ser tu firma.

3 Aprende de negocios.

4 No te compares.

5 Sé tú, aunque incomode a los demás.

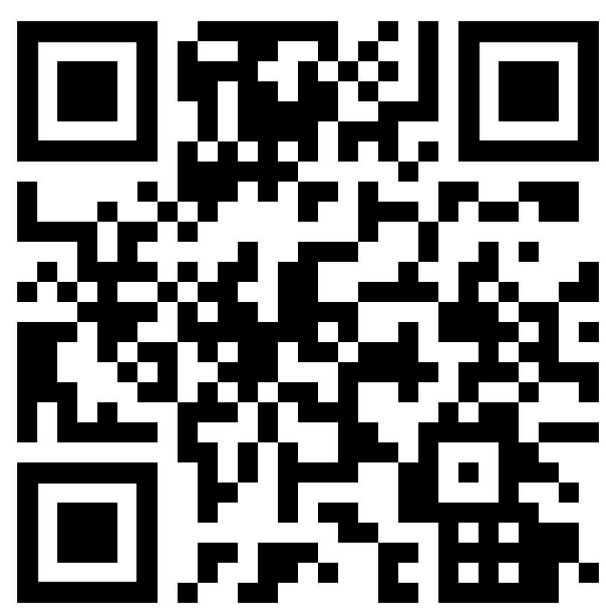


Lo mejor está *por venir*

Con Tiendanube puedes:

- Apoyarte en la IA para gestionar tu marca y hacer crecer tus ventas.
- Gestionar un inventario online y offline unificado.
- Contar con un ecosistema completo que funcione para una marca de cualquier tamaño.
- Simplificar pagos y envíos.

Más de 180,000 marcas en toda Latinoamérica confían en Tiendanube.



¡Conoce más en
nuestro sitio!

Hazlo en grande.
Hazlo con Tiendanube.