

Insights y Tendencias para el

Crecimiento Digital



En este e-book vas a descubrir las tendencias de moda que **Mancandy** está poniendo sobre la mesa, junto con el expertise de Tiendanube en tecnología y e-commerce, para inspirar tu creatividad y llevar tu negocio de moda al siguiente nivel.



&

 **tiendanube**

Índice

p03 México y la industria de la moda

p04 Mancandy | Los 5 momentos más relevantes en 20 años de trayectoria

p05 - 07 Fashion Trends 2026 | by Mancandy
Tendencias en la industria de la moda

p08 Tener una tienda en línea es el presente

p09 Tendencias de e-commerce
Las tendencias no solo están en las pasarelas

p10 Estrategias de e-commerce
Comprar en línea: Una experiencia inolvidable

p11 Omnipresencia
Cómo tener una marca unificada

p12 Colaboraciones y fechas clave

p13 Marcas mexicanas que triunfan en el e-commerce con Tiendanube

p14 5 tips de Mancandy para los diseñadores más jóvenes

p15 Cierre



México y la industria de la moda

Según datos de la **Secretaría de Economía**, la fabricación de prendas de vestir ha aportado más de **\$6.5 billones de pesos** al PIB en el último año.

Sí, la moda es negocio. Y uno muy grande.



¿Ya eres diseñador o emprendedor en este increíble sector? Entonces, felicidades: formas parte de una industria que mueve millones y no deja de crecer.

México es talento, estilo y creatividad. Nuestros diseñadores están marcando tendencia con propuestas que **mezclan lo urbano, lo contemporáneo y la fuerza de nuestras raíces.**

Dentro de esta generación creativa, **Mancandy** destaca como un diseñador mexicano que inspira por su talento, su visión y la manera en la que transforma ideas en moda con identidad.

Mancandy: Los 5 momentos más relevantes en 20 años de trayectoria

01

Crear MANCANDY sin estudiar moda.

Ganar Who's On Next de Vogue México.

02

03

Conocer y vestir cantantes que admiro.

Sobrevivir y reinventarme en cada
crisis creativa.

04

05

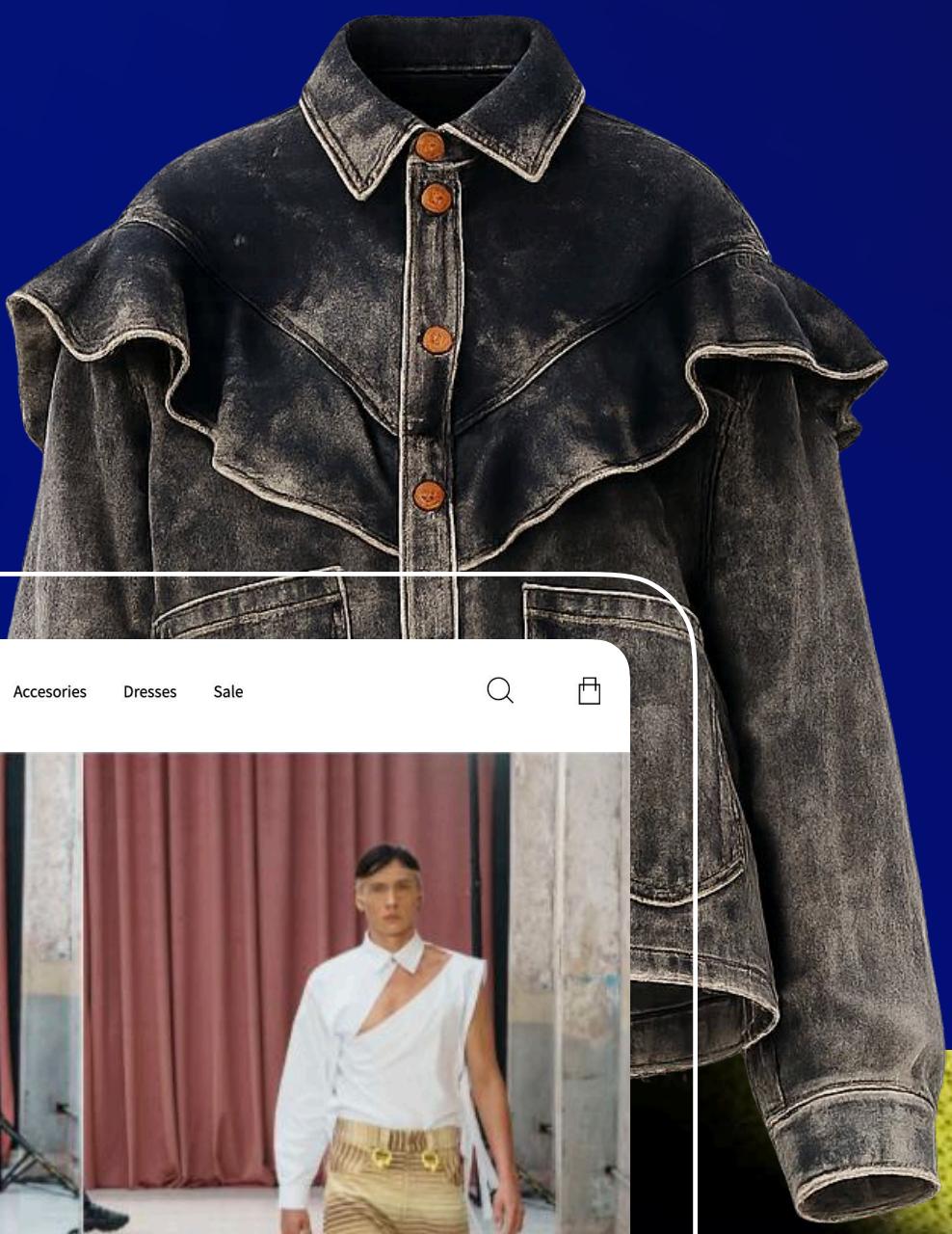
Unir moda, música y discurso
en un solo universo.

Andrés Jiménez,
Fundador y Director
Creativo de Mancandy.

Tendencias en la
industria de la moda

by MANCANDY

FASHION TRENDS 2026



MANCANDY

Shop All Tees & Sweatshirts Casual Shirts Coats & Jackets Jeans Trousers & Shorts Accessories Dresses Sale

The Flower Shirt - Purple Stripe \$245.06 USD

Diagonal Fold Shirt \$228.73 USD

mancandy

A smartphone displaying a social media post for MANCANDY featuring a man in a patterned shirt. The post includes a caption and interaction icons (like, comment, share).

The background of the main image features a dark blue gradient with abstract yellow and pink textured shapes.



Trend #1

El diseñador como marca total

En la industria de la moda actual, el diseñador deja de ser solo la mente creativa detrás de las prendas para convertirse en el **rostro, el discurso y la narrativa completa de la marca.**



Trend #2

Lo imperfecto y real como lujo

Después de años dominados por una estética pulida, homogénea y aspiracional, el lujo contemporáneo se mueve hacia la **imperfección como símbolo de verdad, carácter y valor humano.**





Trend #3

Identidad cultural reinterpretada

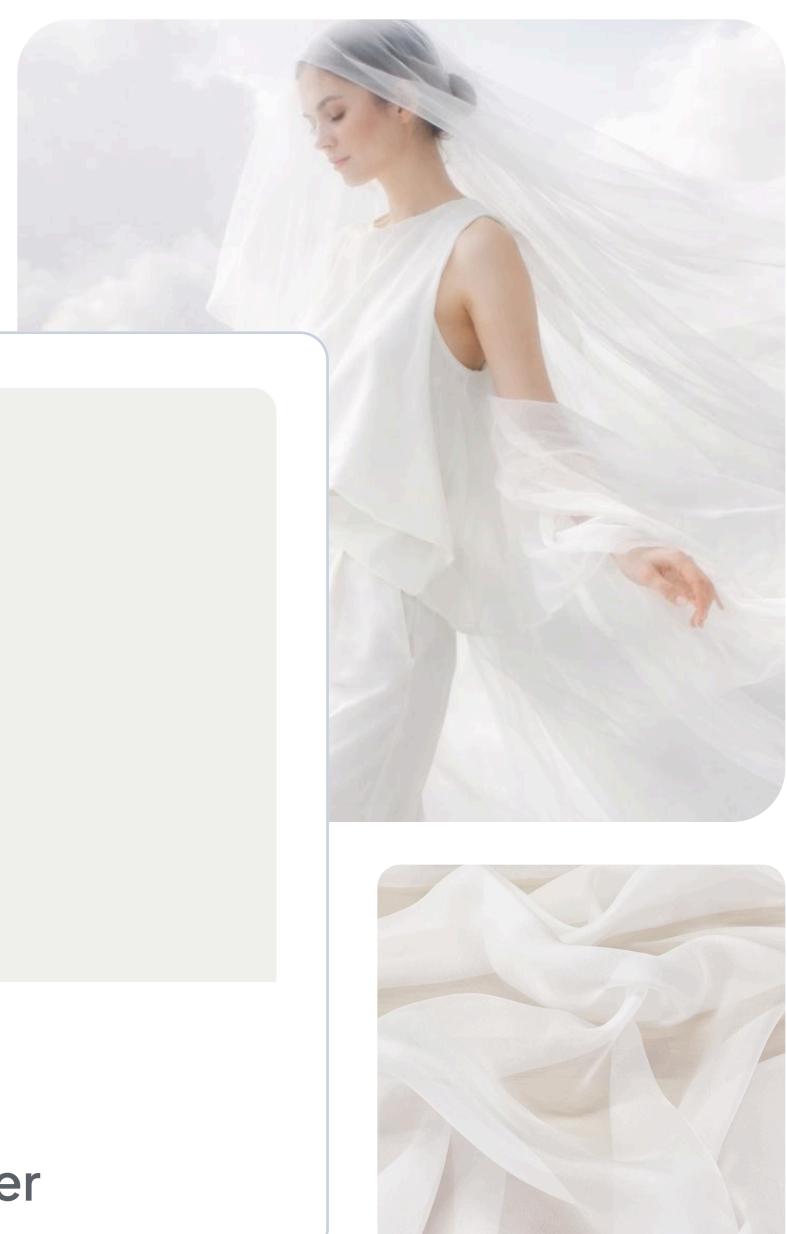
La moda global vive un momento de revalorización de la cultura local como fuente de creatividad y diferenciación. Esta tendencia no se trata solo de usar elementos tradicionales, sino de **reinterpretarlos de manera contemporánea**, con respeto, intención y sensibilidad.

Y el color del año es... **PANTONE 11-4201 Cloud Dancer**

Un blanco sublime que funciona como símbolo de una influencia calmante en una sociedad que redescubre el valor de la reflexión pausada.

Impregnado de serenidad, fomenta la verdadera relajación y la concentración, permitiendo que la mente divague y la creatividad respire, dejando espacio para la innovación.

Pantone
11-4201
Cloud Dancer



Fuente: [Pantone](#)

Tener una tienda en línea es el presente

No vendo ropa, vendo identidad

Presencia visual fuerte y reconocible.

Discurso claro, sin miedo.

E-commerce como experiencia, no como catálogo.

Autenticidad antes que tendencias.

Andrés Jiménez
Fundador y Director Creativo de Mancandy.

The screenshot shows the Mancandy website's homepage. At the top, there's a navigation bar with links like 'Shop All', 'Tees & Sweatshirts', 'Casual Shirts', 'Coats & Jackets', 'Jeans', 'Trousers & Shorts', 'Accessories', 'Dresses', and 'Sale'. Below the navigation, there's a grid of products. On the left, a male model walks down a runway wearing a dark pinstripe shirt with a bright yellow pocket square and dark jeans. In the center, a female model walks in an orange safety vest over a white shirt and shorts. On the right, another female model walks in a white outfit with a colorful pom-pom. To the right of the runway images, there's a large product card for a 'Neo-Charro Convertible Vest' priced at \$283.18 USD, with a 'Comprar' button below it. The overall aesthetic is modern and edgy.



Las tendencias no solo están en las pasarelas.

Una de las más importantes es:
¡e-commerce primero!

¿Qué busca el consumidor digital?

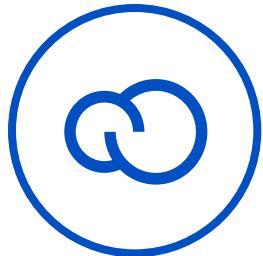
1 **Usa Inteligencia Artificial (IA)**
personalización, chats inteligentes,
guías de talla, recomendaciones.

2 **Experiencias inmersivas:**
lives, lanzamientos dinámicos, concursos.

3 **Ética y sostenibilidad:**
moda circular, cuidado ambiental,
inclusividad.

#**Tip**

Por ejemplo, en **Tiendanube** hay herramientas como **Chat Nube**, una inteligencia artificial que **habla con tus clientes por WhatsApp** con la personalidad de tu marca y te ayuda a automatizar tus ventas.



Comprar en línea: Una experiencia inolvidable



Una tienda en línea debe permitir:

- Ver todo en un mismo lugar.
- Encontrar lo que buscas súper fácil.
- Conocer detalles de cada pieza o producto.
- ¡Comprar sin estrés!

#Tip

Y si quieres hacer una tienda increíble mucho más fácil, conoce **Lightspeed de Tiendanube, el nuevo editor de tiendas en línea con IA**, que te permite una personalización total, fácil y sin código. ¡Crea páginas, campañas y secciones en segundos!



¿Cómo tener una marca unificada?

El **83% de los consumidores** compra en más de un canal. Por eso, es clave que todos hablen el mismo idioma: tu tienda física, tu e-commerce, tus redes sociales y todos los canales de comunicación y comercialización de tu marca.



La Omnipresencia ayuda a cerrar la brecha entre lo digital y lo inmediato.

Aprovecha a los last-minute shoppers: una de las mayores oportunidades para generar ventas con la opción “recoger en tienda” y acelerar la conversión.

#**Tip**

Con Tiendanube tienes todo tu negocio en un solo lugar. Una plataforma de e-commerce que te ayuda a tener el control de tu marca más fácil.



Genera comunidad:

Algunas ideas para lograrlo:

- User Generated Content
- Livestream Shopping
- Eventos
- Campañas colaborativas

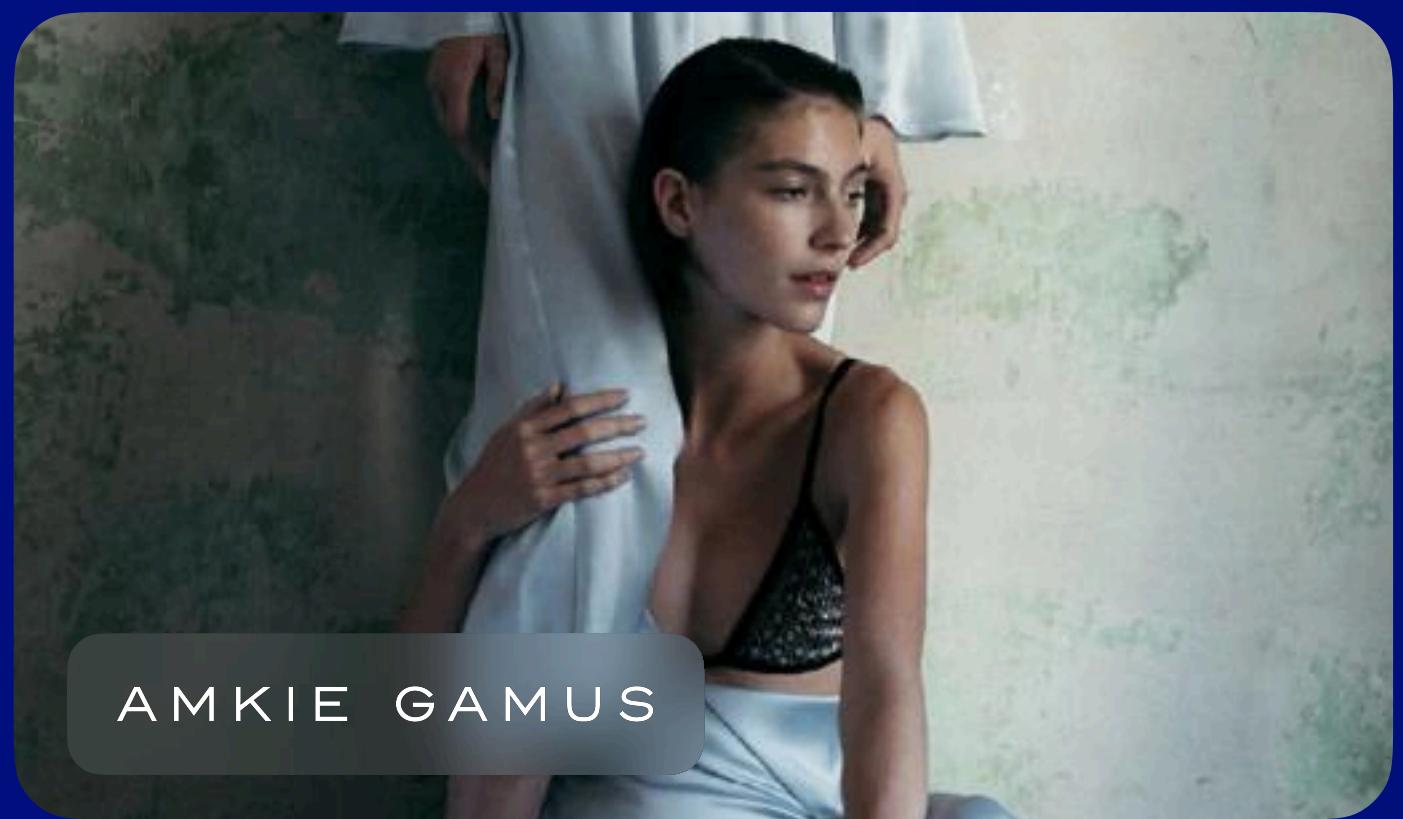


Aprovecha las fechas clave:

**El Buen Fin, Hot Fashion, Fin de año
Hot Sale, Navidad o incluso el aniversario
de tu marca.**

Marcas de moda nacionales *que la están rompiendo online*

¡Visita sus tiendas en línea impulsadas por Tiendanube y conoce la experiencia que cada uno de ellos tiene para ti!





5 tips de Mancandy para los diseñadores más jóvenes:

1 No pidas permiso.

2 Tu error puede ser tu firma.

3 Aprende de negocios.

4 No te compares.

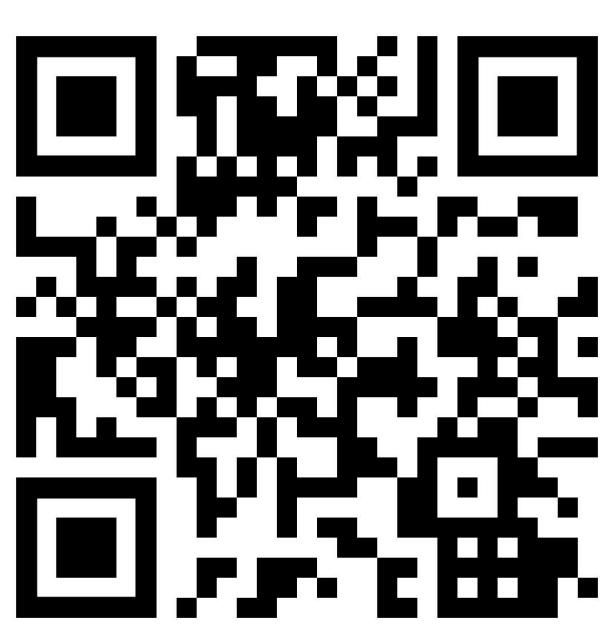
5 Sé tú, aunque incomode a los demás.

Lo mejor está por venir

Con Tiendanube puedes:

- Apoyarte en la IA para gestionar tu marca y hacer crecer tus ventas.
- Gestionar un inventario online y offline unificado.
- Contar con un ecosistema completo que funcione para una marca de cualquier tamaño.
- Simplificar pagos y envíos.

Más de 180,000 marcas en toda Latinoamérica confían en Tiendanube.



¡Conoce más en
nuestro sitio!

Hazlo en grande.
Hazlo con Tiendanube.